



Getting to Zero and Ending the HIV Epidemic
East Bay HIV Strategic Plan Workshop En Español • November 17, 2020
Session Summary

On November 17, 2020, 22 people who identify as Latinx and/or work closely with the Latinx community joined us for our first session held in Spanish to determine the top priorities and outcomes the East Bay HIV strategic plan 2020-2025 for of Latinx people. Some common themes among groups were ensuring that information and services are developed in Spanish, address the culture of machismo, recognize the many differences within Latinx communities, and acknowledge how immigration status affects care.

You can download the slides [here](#) and see strategic plan updates [here](#).

Community Messaging	<p>Vision: Engage in messaging that is targeted to different communities, is integrated in popular culture (like movies, novelas, tv) and that breaks stigma and stereotypes.</p> <p>Top Priorities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promote collaborations amongst people, groups and agencies. 2. Develop the workforce with inter-agency collaboration.
Improving Collaborations Between Agencies	<p>Vision: Develop collaboration between agencies, particularly those that focus on the Latinx community and produce information that is developed from a Latinx perspective and in Spanish language.</p> <p>Top Priorities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Normalize the use of Spanish language including hiring of bilingual and bicultural staff. 2. Reduce program-specific funding which limits interagency collaborations. 3. Collaborate with agencies that are working with other key populations (such as with African-American PLWH) so we can learn from each other's work and coordinate effort.
Innovative Models	<p>Vision: To provide services that cater to people of all gender identities and sexual orientation from a Latinx cultural perspective and using Spanish language.</p> <p>Top Priorities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporate Latinx PLWH or at risk for HIV in designing new models of care and identifying models that are working. 2. Ensure messaging is in Spanish (not translated) and culturally appropriate. 3. Ensure services are holistic with particular focus on how immigration status may be affecting care.
Youth Engagement	<p>Vision: Engage both youth and parents separately with positive, accessible messaging presented through social media, schools, interactive online platforms.</p> <p>Top Priorities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilize social media including TikTok, IG, FB, etc. to provide accessible messaging. 2. Engage parents separately to reduce stereotypes and stigma. 3. Increase PrEP uptake



Getting to Zero and Ending the HIV Epidemic

Acá Entre Nos: Taller de Redacción de un Plan Estratégico para Acabar con La Epidemia

17 de noviembre de 2020

Resumen de la Sesión

El 17 de noviembre de 2020, 22 personas Latinx y/o quienes trabajan estrechamente con la comunidad Latinx se reunieron para nuestra primera sesión en español con la meta de identificar las prioridades de la comunidad Latinx para el Plan Estratégico del VIH del East Bay 2020-2025. Algunos temas comunes entre grupos fueron el asegurar que los mensajes y servicios se desarrolle en español y reconozcan el machismo y las diferencias entre las diferentes comunidades Latinx y como la inmigración afecta la salud de la comunidad.

Puede descargar la presentación [aqui](#) y ver noticias sobre el plan estratégico [aquí](#).

Transmisión y contenido de mensajes a la comunidad	<p>Vision: Transmitir mensajes que reduzcan el estigma y los estereotipos, específicos para diferentes comunidades, mediante la cultura popular (tal como películas, novelas, televisión).</p> <p>Prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Promocionar colaboraciones entre personas, grupos y agencias.2. Capacitar la fuerza laboral con colaboraciones entre agencias.
Mejorando colaboraciones entre agencias	<p>Visión: Desarrollar colaboración entre agencias, en particular aquellas enfocadas en la comunidad Latinx para diseñar información en español con una perspectiva Latinx.</p> <p>Prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Normalizar el uso del idioma español incluyendo la contratación de personal bilingüe y bicultural.2. Eliminar los fondos específicos que litán la colaboración entre agencias.3. Colaborar con agencias que ya están trabajando con otras comunidades claves (tales como la comunidad Afro-Americana) para poder aprender unos de los otros y coordinar esfuerzos.
Modelos innovadores de servicios	<p>Vision: Proveer servicios para personas de todo el espectro de la orientación sexual e identidad de género basado en una perspectiva cultural Latinx y usando el español.</p> <p>Prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Incorporar a personas Latinx viviendo con VIH o a riesgo para adquirir el VIH en el desarrollo de modelos de servicios nuevos y en la identificación de modelos existentes que están funcionando.2. Asegurar que los mensajes sean en español (no traducciones) y apropiados para la cultura.3. Asegurar que los servicios sean holísticos con enfoque particular en como el estatus inmigratorio puede impactar la salud.
Compromiso y seguimiento con los jóvenes	<p>Visión: Involucrar a los jóvenes y padres por separado con mensajes accesibles, positivos presentados mediante redes sociales, escuelas y plataformas cibernéticas interactivas.</p> <p>Prioridades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Utilizar redes sociales tales como TikTok, IG, FB, etc. para proveer mensajes accesibles.2. Involucrar los padres por separado para ayudar a reducir los estereotipos y estigma entre familias.3. Aumentar el uso del PrEP.